

Description du projet : Refonte du canal de réservation pour les résidences sur le site
<http://residence.monalisa.fr>

Softbooking se charge des points suivants:

- 1a. Création des mokup pour validation par Monalisa des structures de page et du cheminement des internautes.
- 2a. Réalisation des éventuels développements nécessaires, dans Resalys, dans les modèles de Resalys ou dans le JavaScript utilisé dans les pages Resalys.
- 3a. Intégration de l'habillage des pages réalisées par la webagency qui aura fourni au préalable ces pages au format statique (html+css+images). Mise en place du taggage Google Analytics.
- 4a. Mise en place d'un environnement de test.

La webagency se charge des points suivants:

- 1b. A partir des mokup fournis par Softbooking et des désiderata de Monalisa, la webagency crée et fait valider par Monalisa le design des pages de Resalys (le reste du site étant sous sa responsabilité).
- 2b. Une fois le design validé, la webagency, en accord avec Softbooking, fournit un set de pages statiques représentatif des pages Resalys, qui seront découpées (html+css+image).
- 3b. Parallèlement, la webagency apporte les modifications nécessaires au site web pour intégrer les pages Resalys (iframe, accès espace client...).

Les points 2a et 1b peuvent être réalisés parallèlement. Idem pour 3a et 2b, ainsi que pour 4a et 3b.

| Désignation | Qté | Prix unitaire HT | Total HT | Remise HT | Montant Total HT |
|---|--------|------------------|------------|------------|------------------------------|
| JOURNEES DE DEVELOPPEMENT | | | | | |
| Analyse et étude préliminaire, incluant la fourniture de wireframe précis à la webagency pour la réalisation du design et des découps. | 5 j | [REDACTED] | [REDACTED] | [REDACTED] | [REDACTED] |
| Habilage des éléments simples avec les découpes fournies par la webagency : iframe formulaire de recherche, résultats de recherche, iframe semainier, espace client (accueil, coordonnés, liste des réservations, fidélité) | 5 j | [REDACTED] | [REDACTED] | [REDACTED] | [REDACTED] |
| Création et habillage du canal de vente | 10 j | [REDACTED] | [REDACTED] | [REDACTED] | [REDACTED] |
| Mise en place d'un tag de trafic sur toutes les pages Resalys du canal de réservation. Mise en place d'un tag de conversion sur la page de confirmation. Seuls les dossiers enregistrés en ferme comporteront ce tag, les autres (option) n'auront qu'un tag de trafic. | 1 j | [REDACTED] | [REDACTED] | [REDACTED] | [REDACTED] |
| Tests et mise en place | 1,50 j | [REDACTED] | [REDACTED] | [REDACTED] | [REDACTED] |
| OPTION | | | | | |
| Création de l'affichage des mises en avant et de la page de résultats spécifiques | 1.5 j | [REDACTED] | [REDACTED] | [REDACTED] | OPTION |
| | | | | | TOTAL H.T. [REDACTED] |

Délai : 2 mois environ à compter de la signature du présent devis.

Annexes :

Modalités et conditions financières, conditions de réalisation